

ESTRATEGIA COMUNICACIONAL DE LA COORDINADORA DEMOCRÁTICA  
14MAR04

La delicada situación que hoy confronta el país, debe asumirse tal cual como es, una **guerra política**, en la cual prevalece una lucha del tipo **suma-cero**, donde la ganancia de una parte significa la total pérdida de la otra. Por naturaleza, en este tipo de confrontaciones no existen “medias tintas”, en otras palabras no hay espacio para la negociación. Esto se debe a que en el escenario de confrontación, los adversarios se ven así mismo desde la perspectiva de sus **Centros de Gravedad**, dado que el objetivo final del enemigo es imponerse totalmente sobre su rival, sin ningún tipo de concesiones; en otras palabras bajo la “Teoría Clausewitziana” dos adversarios que miran recíprocamente sus centros de gravedad, plantean una **guerra de aniquilación**<sup>1</sup>.



Esta consideración hace imperativo que la Coordinadora Democrática, como grupo de cohesión que canaliza las aspiraciones de un importante sector de venezolanos en su

<sup>1</sup> “El empleo del Concepto Clausewitziano de Centro de Gravedad implica, que debemos entrenar nuestra mente a pensar más acerca de los efectos que queremos causar y menos en las capacidades que queremos destruir, sin que esto conlleve a denigrar de la importancia de dichas capacidades.” Clausewitz Center of Gravity: Changing our Warfighting Doctrine - Again. Antulio J. Echevarria II, Strategic Studies Institute, EE.UU, Septiembre 2002

propósito de salir del Régimen Chavista por su evidente tendencia totalitaria y militarista. Bajo ésta óptica, se advierte la preeminencia de una **guerra de carácter mediático**, en virtud de la característica intangible del Centro de Gravedad de la Sociedad Democrática la **“Voluntad Indeclinable de Remover el Régimen Chavista y Construir un País de Primera”**, como fase primigenia de la lucha existencialista (relación sólo de conflicto, no está planteada la cooperación) que impone la **Clase Política Dominante**, núcleo del **Régimen Forajido y Delincuente**, contra el **Sector Mayoritario** que se le opone. Es por tanto necesario, un rediseño de las estrategias y tácticas en la CD, a los fines de orientarlas en función de esta concepción y del objetivo central del escenario actual: “ganar la guerra”, o dicho en otros términos, neutralizar y finalmente, anular al adversario, pero siempre tomando en consideración los medios y recursos efectivos con los que este grupo cuenta para acometer tal meta y generando de manera permanente condiciones favorables para que estas estrategias y tácticas actúen a plenitud.

Como quiera que la confrontación tiende a mostrar cada vez mayores signos que se dará en condiciones de crisis institucional, es decir la **guerra política**<sup>2</sup>, evoluciona hacia un estadio de conflicto superior de naturaleza asimétrica y diacrónica. La apelación por parte del Régimen de emplear los medios de la violencia pura – en una conjunción aberrante de Pueblo – FAN en la que hordas de delincuentes han actuado de manera criminal con el apoyo de ciertos grupos de los organismos de seguridad del propio Estado –, demuestra su situación política precaria y su incapacidad para anteponer un diálogo y/o negociación en términos relativamente simétricos, denota una ingente necesidad de reestructurar la Línea Comunicacional de la CD, como uno de sus principales instrumentos de la “guerra”, destinada a afectar y detener el avance de los objetivos del enemigo quién, por demás, sí parece estar consciente de la preponderancia que tiene la política de información – Desinformación u Operaciones Psicológicas en este caso como arma de índole estratégica y táctica de naturaleza ofensiva y defensiva, para resultar victoriosos en la actual contienda.

A los fines de definir las estrategias algunas a ser implementadas por la coalición opositora, es necesario hacer una evaluación ponderada respecto al potencial de fuerza (en términos de recursos y medios) que posee cada uno de los adversarios, todo ello con el objetivo de diseñar planes de acción coherentes con la capacidad real que se dispone, así como con aquellas variables que estarían fuera de alcance o control:

### ❖ REGIMEN CHAVISTA:

- Recursos de Fuerza: legal de violencia de estado, en manos de la FAN y de algunos cuerpos de seguridad, como irregular e ilegal, en manos de milicias y grupos paramilitares.

---

<sup>2</sup> Concebida por el Chavismo como un conflicto globalizado en el ámbito interno que requiere del empleo arbitrario de todos los recursos del Estado, políticos, económicos, militares, sociales y legales, con el fin de imponer a la Sociedad Venezolana, la Revolución Bolivariana, no solo como proyecto político, sino como ideología y forma de vida

## ROJO

- Recursos Institucionales: a través de la colonización y control sistemático sobre los poderes: legislativo, electoral, moral, ciudadano y judicial. Esto le concede una “legitimación automática” mediante la creación de un Seudo-Estado de Derecho con visos de democrático y de reglas de juego cambiantes y acomodaticias.
- Recursos Económicos: derivados de la renta petrolera, manejo indiscriminado de la Deuda Pública Nacional e intromisión en los procesos administrativos de entes independientes como el BCV y PDVSA, le dan capacidad especial para condicionar políticamente a importantes sectores de la sociedad, desde los sectores populares – a través de políticas populistas como fuente de cohesión y apoyo – , hasta algunos sectores de las clases medias y altas – fomentado en función de la concesiones, prebendas y privilegios de grupos y particulares –. La fase violenta de esta capacidad viene dada por el empleo de la política cambiaria y de control del sistema financiero nacional como armas para condicionar la capacidad de sectores disidentes con el fin de someterlos y neutralizarlos.
- Recursos Mediáticos: la creación de una “estructura comunicacional de desinformación” y operaciones psicológicas, desarrollada sobre la red de medios de comunicación del Estado, así como a través del fomento y financiamiento de canales alternos y aparentemente comunitarios, pero que obedecen a una línea partidista central. De igual manera, la fase violenta de esta capacidad viene dada por la amenaza constante de intervención de los medios de comunicación y comunicadores sociales disidentes a la política comunicacional oficialista, las cuales incluyen confiscación de bienes y violencia selectiva.

### ❖ **SOCIEDAD DEMOCRATICA – OPOSICION – COORDINADORA DEMOCRATICA:**

- Filiación Popular: tal elemento viene dado por la adscripción de un importante y variado conglomerado de personas, más que a un determinado liderazgo, a una causa común: rechazo a la imposición de un régimen totalitario e ineficaz. De acuerdo a tal premisa, la CD poseería una relativa influencia, más no control, sobre un extenso grupo de venezolanos de todos los estratos sociales, descontentos con la actual gestión.
- Organicidad Social: la CD cuenta con una red de organizaciones sociales autónomas de talla, de comprobada condición democrática, muchas de las cuales además gozan de importantes relaciones en el ámbito internacional. Así mismo, está integrada por partidos políticos experimentados, con grandes maquinarias y base popular, lo cual le confiere una alta capacidad de movilización social en torno a un fin común.
- Imagen Democrática: su actuación reiteradamente apegada a las líneas democráticas, le proporciona una alta reputación como actor sujeto a las reglas de juego universales. Esto devela un capital digno de explotar, especialmente en el ámbito internacional.

## ROJO

Como se puede observar de lo anterior, cabe admitir que el Régimen controla los principales factores del poder estatal, elementos que, por demás, se constituyen en variables no controlables para el desarrollo de la estrategia opositora. Tal aseveración permitiría afirmar, de acuerdo a una visión simplista y cuantitativa, que el Régimen posee un potencial que supera sustancialmente a su contraparte – condición asimétrica en materia de recursos materiales, financieros y legales –.

Paralelamente, una evaluación de la fuerza vinculada al sector opositor, denota que los elementos favorables – sector mayoritario de la Sociedad Democrática, condición asimétrica en materia de recursos humanos –, a este bloque son “capitalizables”, es decir, aún cuando no están *per se* bajo el control efectivo e inmediato de este grupo, podrían llegar a estarlo bajo el eficiente diseño y manejo de una línea estratégica comunicacional, que se dirija fundamentalmente a captar tanto la voluntad de la población como el apoyo y/o solidaridad del contexto internacional, entendidos estos como factores que podrían ser decisivos para generar un serio desbalance o pérdida en el poder de la fuerza enemiga. Por otro lado la Sociedad Democrática en los niveles estratégico y operacional domina la variable tiempo, en virtud de que el Régimen Chavista – conceptuado como un ejército invasor –, está condenado a ser expelido en el mediano plazo, a pesar de que dada la proximidad del 19AGO04, aun domina esta variable en el corto plazo – condición diacrónica del conflicto –.

Bajo tal aseveración luce necesario el rediseño de la estrategia de comunicación hacia el entorno, fundamentada en las siguientes directrices:

### ❖ UNIDAD Y DISCIPLINA:

Partiendo de que la unidad es una fortaleza en sí misma, deben evitarse las proyecciones que reflejen signos de divisiones, fracturas, desacuerdos, entre los diversos grupos y tendencias que integran la CD. Es imperativo que la divergencia se restrinja a discusiones de índole interna, sin caer en la tentación de utilizar palestras públicas, bien sea para presionar la toma de decisiones sobre la base de los intereses de algunos de los grupos, o para denunciar acciones internas con las cuales ciertos actores miembros no estarían de acuerdo. Vale en este sentido acotar, que este tipo de actuaciones no benefician a ninguno de los sectores que conforman a la CD – inclusive el resto de la Oposición –, sino que, contrariamente, generan efectos proporcionalmente negativos para la Sociedad Venezolana en general. Es por ello que la unidad debe ser el mensaje inmanente al vector comunicacional del bloque opositor.

### ❖ COHERENCIA EN EL MENSAJE:

El mensaje proyectado por la CD deber responder a una correlación entre las estrategias diseñadas, la verdadera capacidad de llevarlas a cabo y los objetivos propuestos. Debe evitarse la contradicción entre estas variables, ya que ello genera una serie de secuelas perjudiciales, tanto en el impacto sobre la colectividad y opinión pública, como de refuerzo de las maniobras oficialistas.

### ❖ UNICIDAD DEL MENSAJE:

El mensaje debe ser uno, deben evitarse las bifurcaciones o dispersiones en los contenidos emitidos por la CD, puesto que ello deteriora u obstruye la capacidad de interpretación, acción y posterior reacción en su auditorio de referencia. Es decir, se provoca confusión y, por ende, una sensación general de ausencia de objetivos comunes, así como de la preponderancia de intereses parciales y particulares.

### ❖ LÍNEA COMUNICACIONAL DIRECTA, PERMANENTE, PERIÓDICA Y DETALLADA:

Tomando en consideración que la voluntad del sector mayoritario de la Sociedad Democrática se opone o está insatisfecho con el desempeño del Régimen Chavista; condición la cual representa una de las principales oportunidades a explotar por la CD, es fundamental diseñar un vector de comunicación dinámico y permanente con dicho auditorio. La finalidad de esto sería mantener, correcta y oportunamente, informado a este colectivo de las actividades tácticas – sin difundir las líneas estratégicas – de la coalición opositora, con el objeto de: primero, romper la percepción sobre su incapacidad y/o falta de coherencia para conducir el escenario político; segundo, mantener “energizado” al común del conglomerado social, garantizando su movilización inmediata en momentos críticos; y tercero, minimizar o neutralizar las acciones enemigas mediante la desactivación a tiempo de los planes oficialistas, contrarios a las reglas de juego democrático.

### ❖ SENTIDO DE LA OPORTUNIDAD Y ASERTIVIDAD:

La cambiante e incierta situación nacional, amerita la planificación anticipada por parte de la coalición opositora, de toda la gama de posibles escenarios con el propósito de estar prestos para dar respuestas inmediatas. En función de tal premisa, cabe citar el vacío estratégico observado posteriormente a la decisión del CNE, de imponer los “reparos” sobre un importante número de firmas, lo que terminó por repercutir en una incongruencia informativa por parte de la CD, la cual, finalmente, provocó un sentimiento colectivo de desánimo, decepción, impotencia y desgaste.

### ❖ RETROALIMENTACIÓN CON EL COLECTIVO:

Pulsar periódicamente el sentimiento popular, constituye una significativa oportunidad para la definición de las estrategias del sector opositor. Estructurar un vector comunicacional alineado con el sentimiento de la población, facilitaría el poder de convocatoria y la identificación del pueblo con dirigencia política.

### ❖ DEFINICIÓN DE LA “RAYA AMARILLA”:

La búsqueda de una salida pacífica, electoral y constitucional a la crisis nacional, ha experimentado una diversidad de coyunturas críticas, en la potencial ruptura de los

## ROJO

acuerdos – donde pareciera no haber otra salida viable que la radicalización –, ha prevalecido sobre otras alternativas. El manejo comunicacional referido al punto de “no retorno” o Raya Amarilla, definido como último recurso de la Sociedad Democrática en contra Régimen Chavista, ha constituido más un concepto inocuo que una posición firme para actuar en función de ciertas condiciones. Esta condición de ambigüedad se ha respondido a un posterior cambio de planes y/o redefinición de las estrategias a seguir, por lo que lejos de afirmar los propósitos de expeler al Régimen Chavista, ha servido para crear una ambiente de desconcierto. Es por eso que la RAYA AMARILLA no es una amenaza, sino una suerte de ultimátum. para lo cual debe reunir una serie de características, entre las que resaltan:

- Tener una serie fundamentos que fijan la posición de la Sociedad Democrática, los cuales se basan en principios de libertad, justicia, democracia, respeto a la voluntad soberana del pueblo. Estos principios por sus características no son negociables y por lo tanto resulta inadmisibles que sean vulnerados.
- Una demanda de actitudes y respeto de parte de las autoridades hacia el resguardo de esos principios.
- La lista de los requerimientos hacia el CNE, TSJ, FAN, FGR, Defensoría, etc. en este particular se puede considerar:
  - Lapso de respuesta.
  - Posición con respecto a las firmas en revisión, Ejm. Planillas Asistidas, exceso de tecnicismos, etc.
  - Una exhortación a la Comunidad Internacional sobre la actitud que debería asumir en caso de que el Régimen se aparte de los parámetros constitucionales.
- Definición precisa de lo que no se tolerará que sea vulnerado, y la afirmación de que de ocurrir esto, el Régimen habría violado los elementos legales que le dan legitimidad, en otras palabras, lo que rompe la LEGITIMIDAD DE ORIGEN.
- El ultimátum en si, fijado sobre un hecho específico: ejemplo, la eliminación de las firmas, a través de la instrumentación de procedimientos pseudo-legales y arbitrarios.
- La respuesta resultante de parte de la Sociedad Democrática, la cual debe ser determinante, precisa y de ejecución inmediata.
  - Desobediencia civil organizada.
  - Desconocimiento la autoridad del Régimen.

## ROJO

- Exhortación a los miembros de los poderes, instituciones y FAN a desobedecer.

Este ultimátum es válido para las firmas o para cualquiera de las fases posteriores del RR. Es importante señalar que el disparador no puede ser una fecha determinada, sino hechos o actitudes, con la definición de un lapso que confine el tiempo disponible a las autoridades a cumplir los parámetros legales.

Dos (02) elementos (cualitativo y cuantitativo) deben ser considerados en la fijación de este ULTIMATUM:

- Voluntad de ejecutarlo.
- Capacidad para ejecutarlo.

Si uno de estos elementos falla, se pondría en peligro la posición de fortaleza (cantidad, propósito y resistencia), pudiendo perder la iniciativa estratégica que hasta el momento mantiene la Sociedad Democrática.

Ahora bien, el esfuerzo y sacrificio que le han conferido estas delicadas fases a la Sociedad Democrática, en saldos de muertos, heridos, torturados y detenidos, debe ser evaluado con sumo cuidado y seriedad, dado que esto podría revertirse, inexorablemente, en contra del bloque que lidera a tal colectivo. Adicionalmente, una vez definida y cumplidos las condiciones para su ejecución, se debe instrumentar sin demora y vacilación, ya que de lo contrario se genera una percepción de inconsistencia y debilidad que puede ser aprovechada por el Régimen para provocar aún mayor desánimo en la sociedad.

### ❖ **ESTRUCTURA DE ELABORACIÓN Y PROYECCIÓN DE OPERACIONES PSICOLÓGICAS O GUERRA SUCIA:**

*“Las guerras no se ganan con actitudes derrotistas”*, de esta máxima pareciera estar consciente el Régimen, quién no escatima esfuerzos y recursos para infringirle una constante desmoralización a la Sociedad Democrática. En este sentido, es esencial estructural y conducir operaciones psicológicas, las cuales deberán ser dirigidas, especialmente, sobre algunos auditorios claves – militares, factores de apoyo al Régimen. Base popular chavista, los denominados Ni - Nis, etc. –. Estas operaciones de información o desinformación, según sea el caso, deberá responder a los siguientes fines:

- Anular las operaciones psicológicas del Régimen, por ejemplo la matriz del MEGAFRAUDE y la de que no habrá Referéndum Revocatorio Presidencial.

## ROJO

- Imponer el criterio de que la Mayoría se opone a HCHF y a la Revolución Bolivariana, pero que a la vez es magnánima en sus percepciones de la Base Popular Chavista, la cual será incluida integralmente en el proceso de desarrollo nacional.
- Provocar fracturas, cismas, divergencias, rencillas o recelos al interior de la coalición oficialista y demás grupos de referencia.
- Realzar la moral y el ánimo de los auditorios de interés.
- Incrementar la identificación, filiación y/o apoyo de grupos claves, con marcado énfasis en la FAN.
- Mejorar la imagen de la CD.
- Atacar de manera subliminal las vulnerabilidades psicológicas de HCHF (HISTRIONICO - ESQUIZOIDE - PARADOIDE – NARCISISTA), a los fines de causar desequilibrios y postración psicológica.

Dada la condición del conflicto, el cual se centra en una **guerra política** globalizada, asimétrica y diacrónica, el dominio del aspecto comunicacional constituye uno de los principales factores para blindar y reforzar el Centro de Gravedad de la Sociedad Democrática. La **“Voluntad Indeclinable de Remover el Régimen Chavista y Construir un País de Primera”**, lo que garantizará la victoria. Esta premisa queda demostrada si se evalúa, acuciosa y detenidamente, la fuente que, hasta ahora, le ha proporcionado estabilidad y mediana cohesión al mediocre Régimen Chavista, y este no ha sido otro que su exitoso aparato de propaganda, reforzado por elementos de índole utilitaria – compra de conciencias a todo nivel –. Bajo esta óptica y tomando en consideración que los costos políticos y sociales de elaboración de un eficiente programa de información, siempre será menor que el de asumir confrontaciones más extremas, es capital explotar este recurso, el cual óptimamente utilizado podría generar incalculables beneficios y victorias al sector opositor.