

## La fórmula de Hugo Chávez para salir siempre ganador

El mandatario venezolano siempre elige a la encuestadora norteamericana NAOR. Pero una investigación demostró que la empresa no tiene oficinas en Miami, donde se suponía que funcionaba su sede central. Casualmente, la firma le da al bolivariano el 66% de intención de voto para las próximas elecciones



La encuestadora North American Opinion Research (NAOR), que con tanto prestigio citan en el entorno de Hugo Chávez, en realidad no existe.

En la dirección que aparece registrada como sede principal de NAOR en los Estados Unidos, al sureste de Miami, funciona una oficina de contadores donde ni siquiera se ha oído hablar de la empresa, según reveló una investigación de *El Nuevo Herald*.

También se pudo constatar que al momento de su inscripción en los registros corporativos de la Florida en marzo del 2004, en esa dirección (1549 NE 123 St.) funcionaba allí un centro médico, según una recepcionista del local donde ahora está la oficina de contadores.

El periódico constató que en las supuestas oficinas de la encuestadora no sólo no hay analistas, estadísticos ni encuestadores, sino que sólo se encontraban clientes que buscaban asesoría para presentar sus declaraciones de impuestos.

Cabe destacar que la empresa es fuertemente criticada en Venezuela por la clara tendencia a favorecer al gobierno.

En tanto, al ser consultado el gerente de operaciones y vocero de NAOR en Caracas, Carlos Sánchez, aseguró que no estaba enterado que la sede de la firma en los Estados Unidos es una oficina de contadores y que él sólo maneja "la parte de América Latina", por lo que no puede "responder por Estados Unidos".

Lo cierto es que el presidente Chávez y otros funcionarios del gobierno enfatizan que "es una empresa norteamericana" cuando quieren destacar su independencia.

Y la tendencia se propaga en los países seguidores del bolivariano: en el Perú, la firma también dio a conocer controversiales sondeos favorables al candidato presidencial nacionalista Ollanta Humala, admirador de Chávez.

Pero esta no es la primera vez que se pone en duda la seriedad e independencia de NAOR, dado que investigadores académicos de la Universidad Central de Venezuela y el reportero británico Aleksander Boyd ya agregaron cuestionamientos similares.

Por ejemplo, Boyd halló que en la misma oficina donde opera NAOR en Miami y en Caracas, también está ubicada la sede de Petrotulsa, una firma favorecida por la estatal Petróleos de

Venezuela PDVSA con contratos y proyectos.

En los archivos corporativos de la Florida, Petrotulsa registró como presidente a Julio Makarem y como secretaria a Kaysa Makarem, quien casualmente es también secretaria de NAOR.

Y la dirección de la empresa petrolera en los Estados Unidos es también la misma de NAOR en Miami.

### **Algunas cifras clave**

En febrero, una de las encuestas más recientes de NAOR atribuía a Hugo Chávez el 66% de la intención de voto con miras a las elecciones presidenciales de fin de año.

Uno de los sondeos más criticados fue el que pronosticó el 3 de noviembre de 2005 que la abstención para la elección de diputados y gobernadores no pasaría de 13%. Finalmente, la abstención fue de más de 74%.