

**BASES CONCEPTUALES
DE LA CAMPAÑA ELECTORAL
PARA GOBERNADORES Y ALCALDES**

Lemas cortos basados en valores asociables al socialismo, que se vinculan con el toponímico de la región. Se usan como estructura base de mensajes más elaborados.

ESTUDIO DE CASO. Diagramación de las piezas

FASE 2



**BASES CONCEPTUALES
DE LA CAMPAÑA ELECTORAL
PARA GOBERNADORES Y ALCALDES**

Lemas cortos basados en valores asociables al socialismo, que se vinculan con el toponímico de la región. Se usan como estructura base de mensajes más elaborados.

ESTUDIO DE CASO. Diagramación de las piezas

FASE 2



**BASES CONCEPTUALES
DE LA CAMPAÑA ELECTORAL
PARA GOBERNADORES Y ALCALDES**

Lemas cortos basados en valores asociables al socialismo, que se vinculan con el toponímico de la región. Se usan como estructura base de mensajes más elaborados.

ESTUDIO DE CASO. Diagramación de las piezas

FASE 2



**BASES CONCEPTUALES
DE LA CAMPAÑA ELECTORAL
PARA GOBERNADORES Y ALCALDES**

Por la importancia específica de este sector de población (definido desde el análisis de públicos) se recomienda realizar un énfasis en la comunicación, que permita un destaque gráfico respecto del resto de la composición. Su sola cita, en sí misma constituye un público y un contenido a la misma vez. Se logotipa la palabra joven, de modo que combine armónicamente con las denominaciones toponímicas de los estados y/o las alcaldías.

CAÑACAS *joven***CAÑACAS** *joven*OLIVA
REBELDE
(ALTAS)PLUMERO
SCRIPT

BASES CONCEPTUALES DE LA CAMPAÑA ELECTORAL PARA GOBERNADORES Y ALCALDES

Las etiquetas patronímicas sólo se utilizan para construir los nombres de los candidatos. Y sólo se emplean en su tipo las letras minúsculas. La versión mayúscula se emplea sólo en los casos toponímicos.

Se utiliza en el común de todas las soluciones la tipografía Oliva Rebelde Serif, desarrollada a partir del logotipo del PSUV, lo que genera una alta sinergia de comunicación.

A continuación se ilustra con información falsa, como debe ser la visualidad del plegable, tomando como referencia este estado tipo.

A la derecha como se vería el tríptico plegado.

ESTUDIO DE CASO. Etiquetas Caracas. Plegable

CañasALCALDE

OLIVA REBELDE
(ALTAS y bajas)

ANTIQUÉ OLIVE LIGTH
(ALTAS)



TIRO



Este es el diseño de la etiqueta para el candidato a alcalde en el municipio de Cañas. El diseño se basa en el logotipo del PSUV y el nombre del candidato. El texto 'Soy candidato del pueblo' se encuentra debajo del nombre. El diseño es limpio y profesional.

CañasALCALDE
Soy candidato del pueblo
PSUV CAÑAS



RETIRO



CañasALCALDE
Soy candidato del pueblo
PSUV CAÑAS



PSUV CañasALCALDE

CAÑASconstruye

**BASES CONCEPTUALES
DE LA CAMPAÑA ELECTORAL
PARA GOBERNADORES Y ALCALDES**

PENDONES



ESTUDIO DE CASO. Etiquetas Caracas



FRANELAS (TIRO Y RETIRO)



GORRAS

FRANELAS CHEMISSE



BANDAS PARA LA CABEZA



PAÑOLETA

**BASES CONCEPTUALES
DE LA CAMPAÑA ELECTORAL
PARA GOBERNADORES Y ALCALDES**



POP



ADHESIVO

SABADO, 31 DE MAYO DE 2008 | ULTIMAS PAGINAS

14 PUBLICIDAD



Soy candidato del pueblo

Unidos por una Caracas segura

PSUV **cañas** **ALCALDE**

PARTIDO SOCIALISTA UNIDO DE VENEZUELA

PDVAL

PDVSA

Gran Feria Nacional de la Carne

Desde el 27 de mayo y durante un mes PDVAL, filial de Petróleos de Venezuela S.A. (PDVSA) despliega jornadas especiales en todo el territorio nacional donde podrás encontrar carne de 1era, pollo entero y perrito a precios regulados

Estos son nuestros puntos de venta:

Distrito Capital: Parque Carabobo	Yaracuy: San Felipe
Miranda: Petare, Valles del Tuy y Los Teques	Cojedes: San Carlos
Carabobo: Valencia, Naguanagua	Falcón: Coro y Punto Fijo
Aragua: Maracay y La Victoria	Nueva Esparta: Porlamar y Juan Griego
Lara: Barquisimeto	Mérida: Mérida
Trujillo: Valera	Trujillo: Valera
Puerto Ordaz y San Félix.	Guárico: San Juan de Los Morros
...	Sucumbes: Cumana y Carúpano
...	Delta Amacuro: Tucupita

**NO PERDER
DE VISTA**



DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

Unidad y coherencia en el lenguaje verbal y no verbal

**PRESENTACIONES
PÚBLICAS**



PSUV - Candidatos

**IDENTIDAD
VISUAL
DEL PSUV**



**CAMPAÑA
ELECCIONES
REGIONALES**



**NO PERDER
DE VISTA**



DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

Unidad y coherencia en el lenguaje verbal y no verbal

**PRESENTACIONES PÚBLICAS
(Gobierno-PSUV-Candidatos)**

bajo rendimiento



alto rendimiento



**NO PERDER
DE VISTA****DEFINICIONES ESTRATÉGICAS****Consideraciones pertinentes**

1. Creación del comando de campaña nacional y sus homólogos regionales.
2. Confección del mapa político nacional (DAFO).
3. Estructuración de un sistema de vocerías, asociados a los comandos nacionales y regionales.
4. Una estructura logística adecuada para llevar a efecto la FASE 1 y la FASE 2. (financiamiento para desarrollo - producción - distribución e implementación).
5. Activación de una sala situacional adjunta al comando de campaña nacional para monitorear acciones enemigas y realizar recomendaciones a candidatos y voceros.
6. Es imprescindible construir el triángulo de la unidad. Ésta debe ser una campaña demoledora, como lo fue la del 2004.



psuv^{*}

**BASES CONCEPTUALES
DE LA CAMPAÑA ELECTORAL
PARA GOBERNADORES Y ALCALDES**

Junio 2008