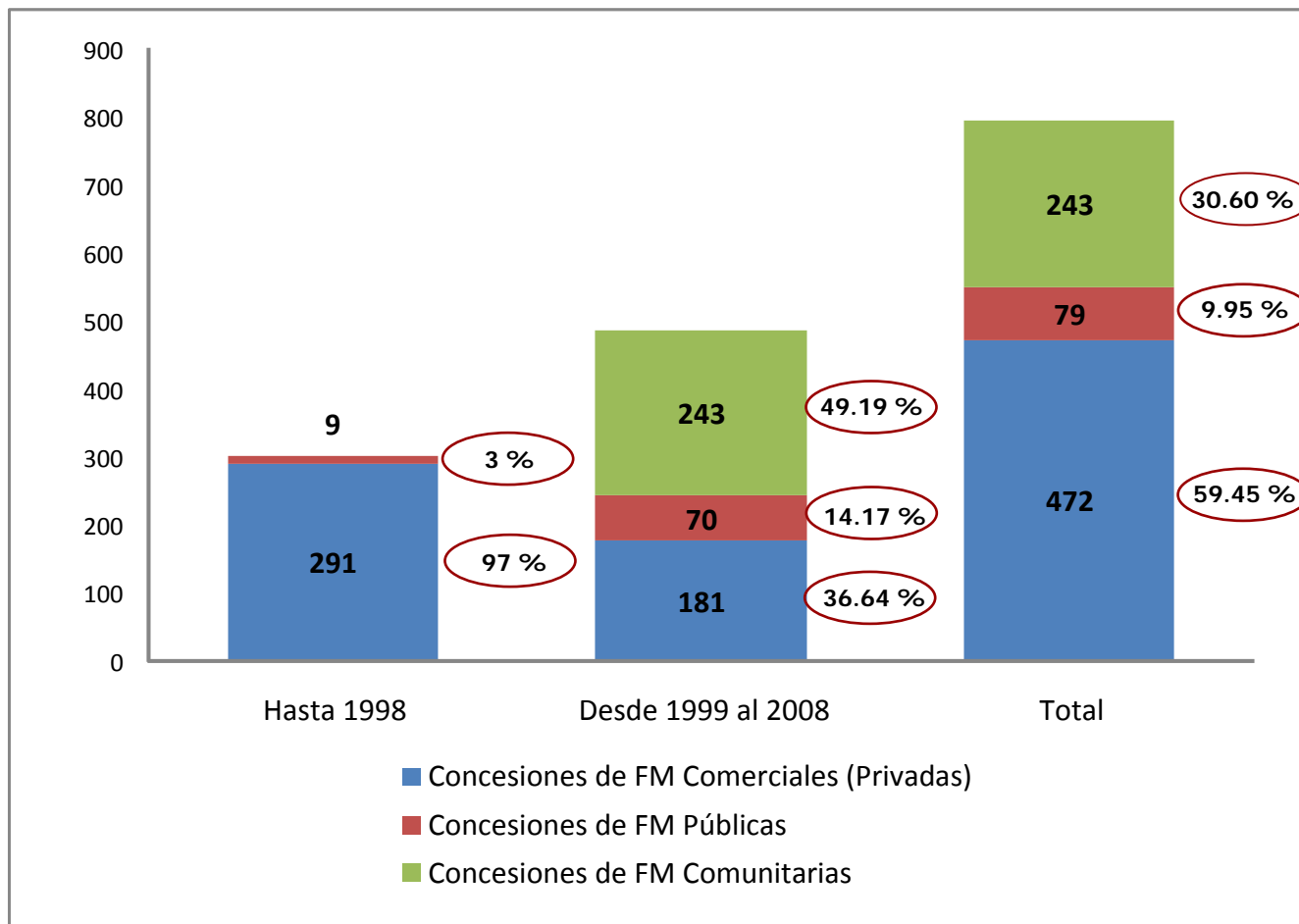
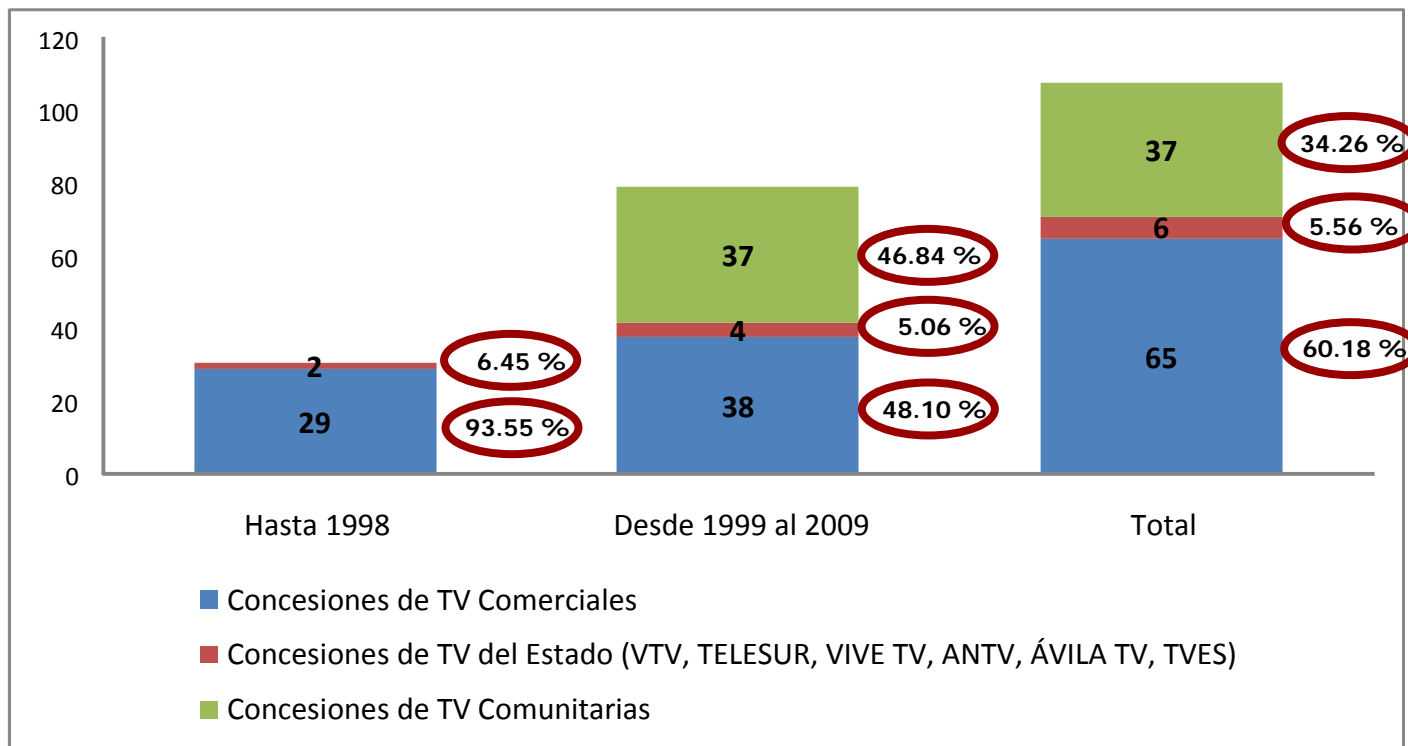


SITUACIÓN ACTUAL DE LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN SONORA, TV ABIERTA Y DIFUSIÓN POR SUSCRIPCIÓN

Concesiones de Radiodifusión Sonora en FM

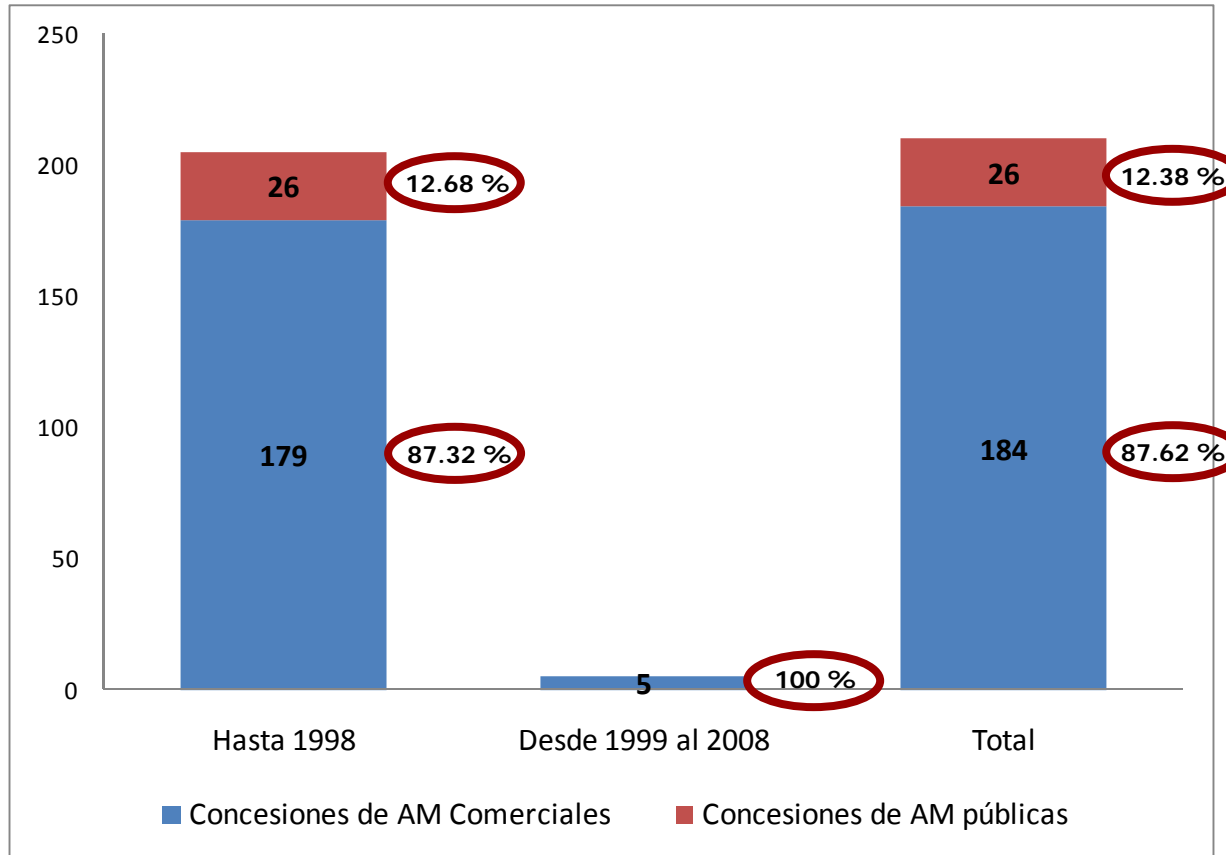


Concesiones de TV Abierta


Notas:

- * (1). CMT fue adquirida por Telesur.
- (2). La concesión de RCTV no fue renovada.

Concesiones de Radiodifusión Sonora en AM



Circuitos radiales en FM

CIRCUITO	EMISORAS	PORCENTAJE
CIRCUITO KYS	9	2%
CIRCUITO X	15	4%
CNB	10	2%
FM CENTER / FIESTA / LA ROMÁNTICA	39	9%
PLANETA	13	3%
RUMBERA	23	5%
SISTEMA CON RADIAL	10	2%
TRIPLE F	22	5%
UNIÓN RADIO / MEGA / ONDA / ÉXITOS	40	9%
OTROS CIRCUITOS	80	18%
RESTO DE LOS OPERADORES	177	41%
Total general	438	100%

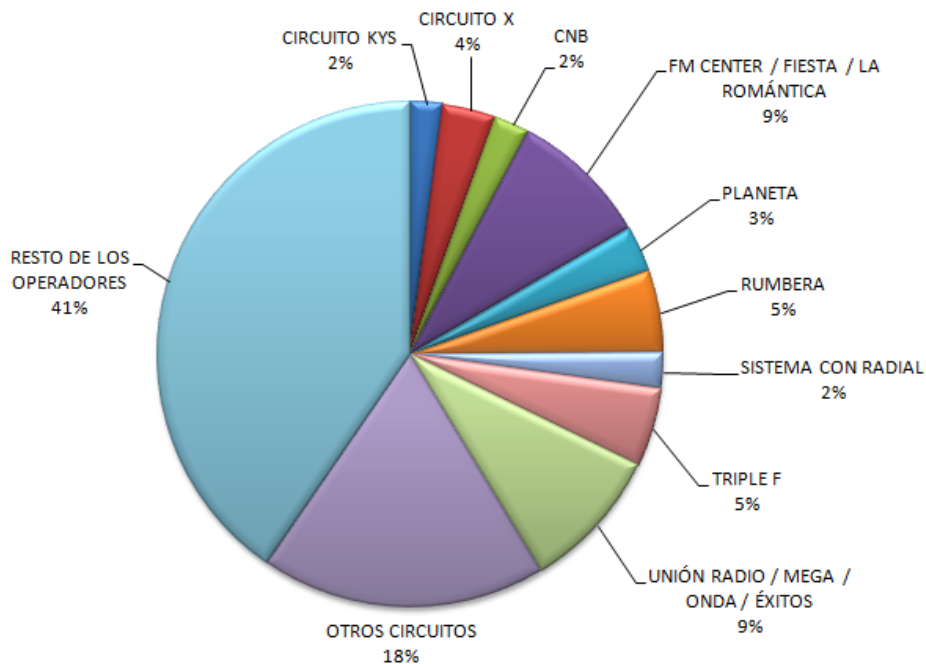
Circuitos radiales en AM

CIRCUITO	EMISORAS	PORCENTAJE
ALFA OMEGA	7	4%
AM CENTER	15	8%
CADENA STEREO	6	3%
RADIO CARACAS RADIO	5	3%
RADIO CONTINENTE	8	4%
RADIO VENEZUELA	11	6%
RED FE Y ALEGRÍA	4	2%
SATELITAL RUMBOS	5	3%
UNIÓN RADIO	8	4%
OTROS CIRCUITOS	26	14%
RESTO DE LOS OPERADORES	93	49%
Total general	188	100%

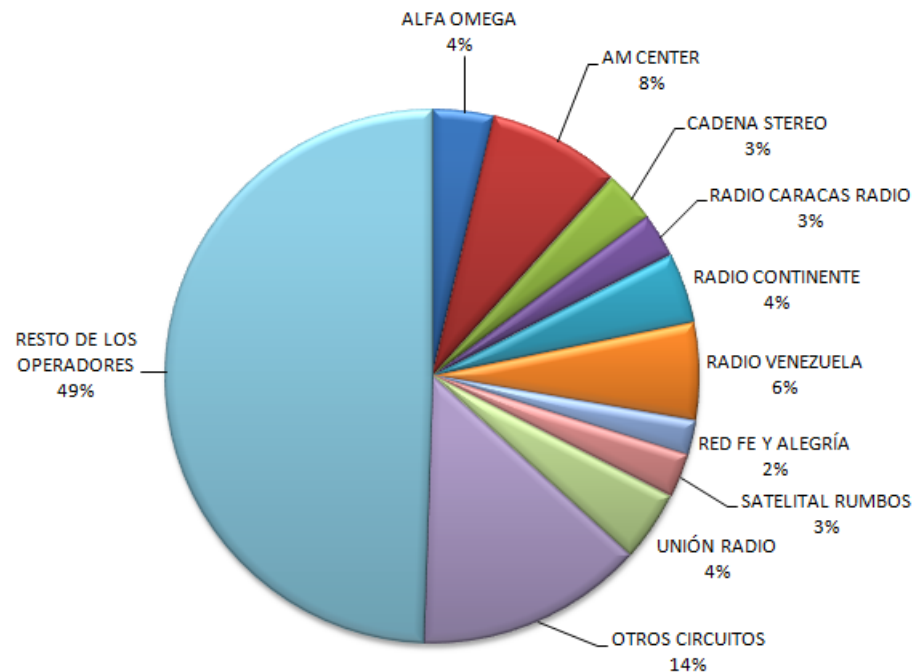
Notas:

1. La información sólo incluye a emisoras habilitadas o autorizadas en antiguo régimen.
2. No se incluyen emisoras clandestinas (ilegales) pertenecientes a los circuitos.
3. No se incluye la información correspondiente al circuito Radio Nacional de Venezuela en AM y FM.

Circuitos radiales en FM



Circuitos radiales en AM



Notas:

1. La información sólo incluye a emisoras habilitadas o autorizadas en antiguo régimen.
2. No se incluyen emisoras clandestinas (ilegales) pertenecientes a los circuitos.
3. No se incluye la información correspondiente al circuito Radio Nacional de Venezuela en AM y FM.

Emisoras vencidas y por vencerse

Servicio	Emisoras Vencidas	Solicitudes de Renovación	Emisoras por vencerse (2009-2010)	Emisoras Renovadas
AM	89	72	6	66
FM	74	29	5	1
TV	13	6	25	5

Notas:

1. Las renovaciones en los servicios de AM y TV obedecieron principalmente al operativo especial de renovación desplegado en ocasión del vencimiento de múltiples estaciones el 27 de mayo de 2007 (no renovación de RCTV).
2. En los servicios de AM y TV, las renovaciones se han aprobado simultáneamente con la transformación de títulos.
3. Todas las renovaciones se han aprobado por un lapso de 5 años.

Objetivos planteados

- ✓ Actualizar los datos básicos de notificación de los Concesionarios.
- ✓ Obtener información sobre composición accionaria, junta directiva y vinculaciones, en los casos que aplique.
- ✓ Verificar información básica sobre las autorizaciones para explotar el espectro radioeléctrico.
- ✓ Obtener información sobre las personas (naturales o jurídicas) que explotan efectivamente los servicios.
- ✓ Verificar el cumplimiento de las obligaciones tributarias derivadas de la LOTEL.

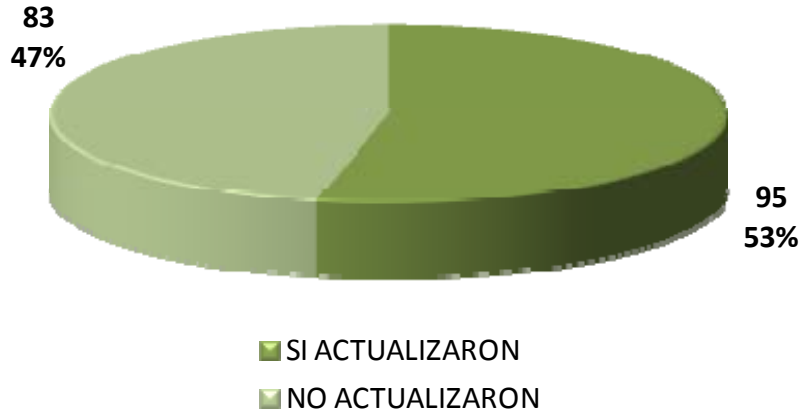
Premisas

- ✓ La Comisión Nacional de Telecomunicaciones dispone de la relación de concesionarios a partir de las solicitudes de transformación de títulos y de los nuevos títulos otorgados bajo el régimen de la LOTEL.
- ✓ La actualización de datos refleja una declaración de los operadores de Radio y TV, debiendo verificarse luego la exactitud y veracidad de los datos cargados.
- ✓ Los operadores podían imprimir y presentar una planilla de actualización por cada servicio/frecuencia o declarar múltiples servicios/frecuencias en una misma planilla.

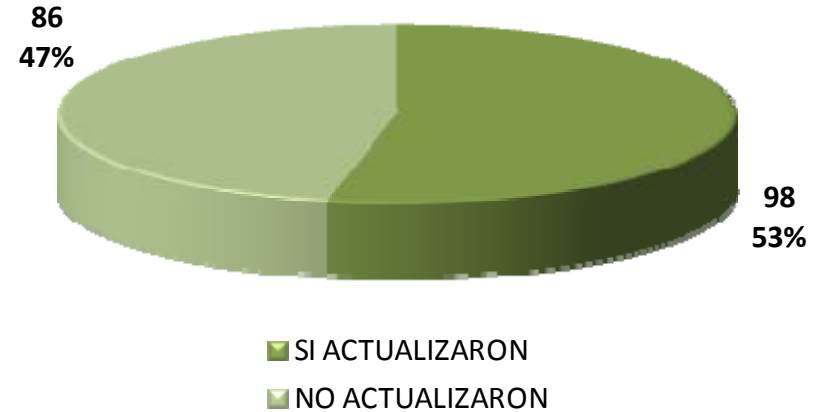
Resultados

- ✓ Se implementó un sistema automatizado vía Internet que permitió almacenar gran cantidad de datos en muy corto tiempo.
- ✓ Se recibieron **567** planillas con la información cargada en el sistema, procedentes de **521** operadores de radio y televisión (públicos, privados y comunitarios)
- ✓ En el caso del servicio de Radiodifusión Sonora en FM, el proceso permitió actualizar los registros de las bases de datos de CONATEL, pasando de 438 estaciones a 472 estaciones autorizadas. Esto debido a que se incluyeron las estaciones de los operadores que no habían solicitado la transformación de sus títulos en las bases de datos de la Comisión.

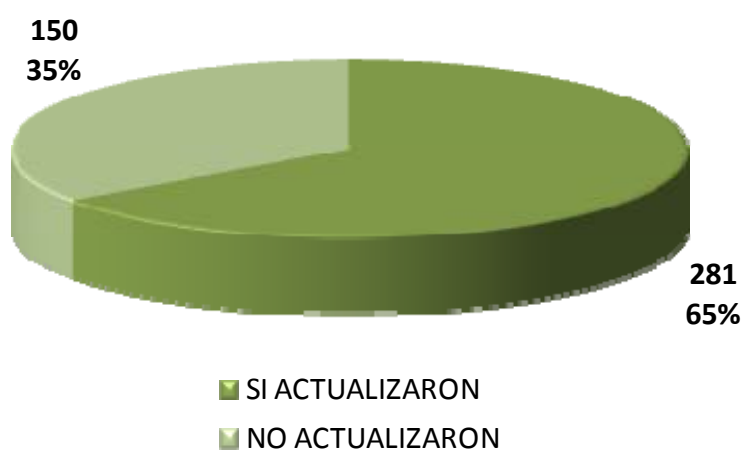
Concesionarios AM privados



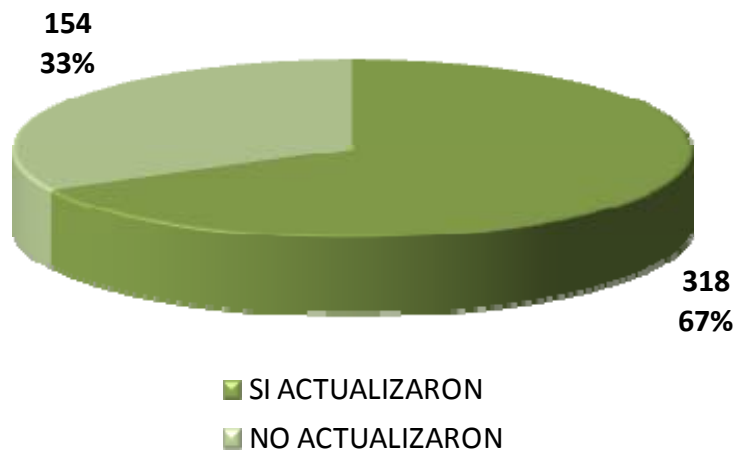
Concesiones AM privadas



Concesionarios FM privados



Concesiones FM privadas

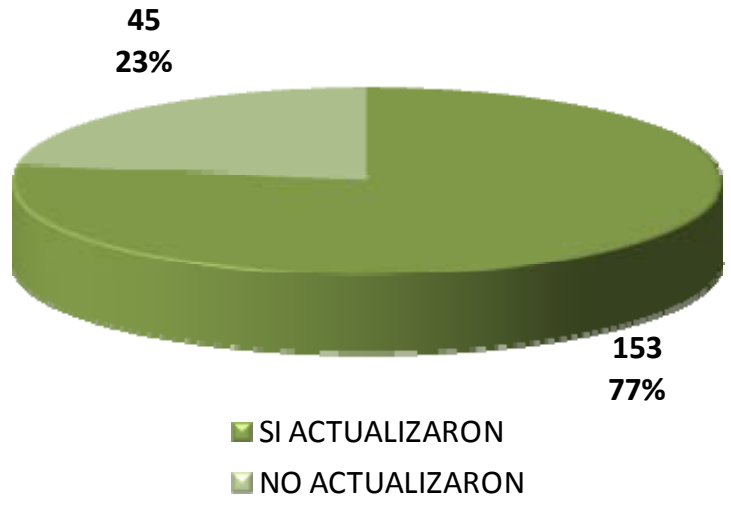


Nota:

Aún cuando la proporción de concesiones (frecuencias) es de 67-33%, la proporción resulta 65-35% en relación a los concesionarios, distinguiéndose además que existes 431 concesionarios y 472 estaciones.

Concesionarios TV privados

Concesiones TV privadas



Nota:

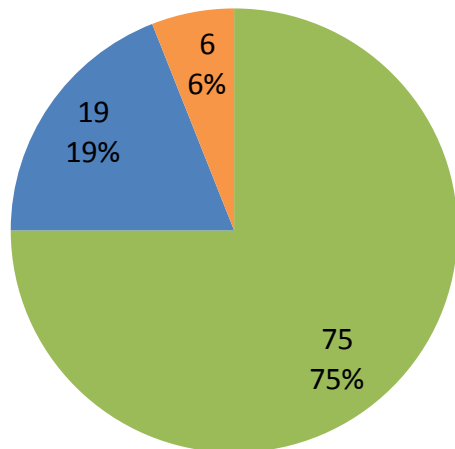
Aún cuando la proporción de concesiones (canales) es de 77-23%, la proporción resulta 58-42% en relación a los concesionarios, distinguiéndose además que existes 65 concesionarios y 198 estaciones.

Observar:

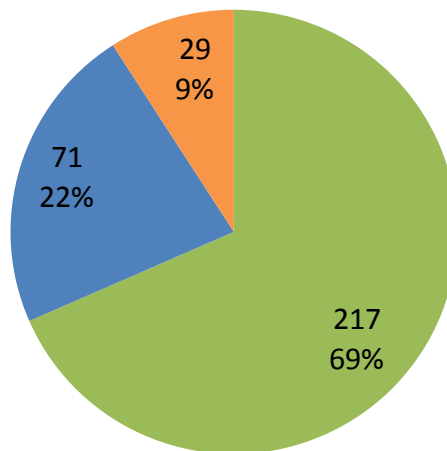
Varios Concesionarios tienen múltiples estaciones (repetidoras) y cada una puede presentar situaciones diferentes de permisología

Situación tributaria de OPERADORES PRIVADOS que actualizaron datos

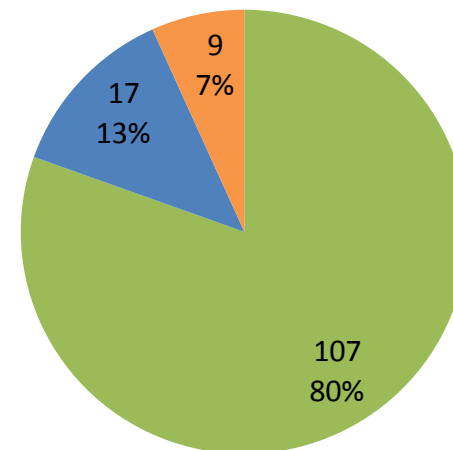
AM



FM



TV



- CUMPLE CON SUS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS
- NO CUMPLE CON SUS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS
- NO REGISTRA PAGOS

Distribución de operadores del servicio de difusión por suscripción



* CONATEL – Cifras preliminares